درس ۲
انتخاب نوع کسب‌وکار

به بی‌شعار آزمون مربوط به همین بخش دسترسی پیدا کنید.

ریزشیم (سؤال‌های خط‌به‌خط)

نقشهٔ راه

۵۱. کارآفرین پیش از شکل‌گیری کسب‌وکار جدید، به چه چیزی فکر می‌کند؟

کدام کسب‌وکار

۵۲. اگر بخواهیم به‌صورت کلی تفاوت مفهومی شکل‌های مختلف کسب‌وکار را درک کنیم، باید به کدام سؤال پاسخ دهیم؟

۵۳. کدام سؤال و پاسخ آن، بیانگر مفهوم «سازمان تولید» است؟

۵۴. «سازمان تولید» بیانگر چیست؟

۵۵. پاسخ به این سؤال که «مالک محصول یا کالا(ی نهایی) که به مشتری عرضه می‌شود، کیست؟ یک نفر یا چند نفر هستند و چگونه درآمد یا سود باید تقسیم شود؟» بیانگر کدام مفهوم است؟

۵۶. از منظر سازمان تولید، چند نوع کسب‌وکار داریم؟

۵۷. پیش از شکل‌گیری کسب‌وکار جدید، کارآفرین به این فکر می‌کند که ..... یا اینکه .....

کسب‌وکار شخصی

۵۸. کسب‌وکارهای شخصی دارای چه ویژگی‌هایی هستند؟

۵۹. کسب‌وکار شخصی متعلق به کیست؟

۶۰. بسیاری از کسب‌وکارها در ایران به‌شکل ..... است.

۶۱. بیشتر کسب‌وکارهای شخصی ..... مقیاس‌اند.

۶۲. کسب‌وکارهای شخصی در چه نوع فعالیت‌هایی حضور دارند؟

۶۳. نمونه‌هایی از کسب‌وکارهای شخصی را بیان کنید.

۶۴. در زمینه‌های تخصصی مانند پزشکی، دندان‌پزشکی، وکالت و حسابداری، اغلب کسب‌وکارها به‌صورت ..... هستند.

۶۵. مزایای کسب‌وکار شخصی چیست؟

۶۶. معایب کسب‌وکار شخصی چیست؟

۶۷. مالکیت سود در کسب‌وکار شخصی به چه صورت است؟

۶۸. چرا کسب‌وکار شخصی منافع مالیاتی دارد؟

۶۹. بار مسئولیت در کسب‌وکار شخصی بر عهدهٔ کیست؟

۷۰. منابع تأمین مالی در کسب‌وکار شخصی چیست؟

شرکت

۷۱. شرکت برای رشد بهتر چه اقداماتی می‌تواند انجام دهد؟

۷۲. این عبارت که «شرکت کسب‌وکاری است که خودش هویت قانونی دارد» به چه معناست؟

سؤالات امتحانی: اقتصاد - درس ۲ | رشته: ادبیات و علوم انسانی

نام و نام خانوادگی: | مدت امتحان: ۹۰ دقیقه | تاریخ امتحان:

		بارم
۱۰۴	**درست یا نادرست بودن عبارات زیر را مشخص کنید.** الف) «مردم چگونه در مورد خریدن یا نخریدن یک کالا تصمیم می‌گیرند یا مردم چگونه مقدار کالایی را که باید بخرند، تعیین می‌کنند و تولیدکنندگان چگونه دربارهٔ تولید یا میزان تولید یک کالا تصمیم می‌گیرند؟» این سؤال و پاسخ آن، بیانگر مفهوم «سازمان تولید» است. ☐ درست ☐ نادرست ب) بیشتر کسب‌وکارهای شخصی بزرگ‌مقیاس‌اند و در برخی از فعالیت‌ها مانند کشاورزی و صنعت به‌جز خدمات حضور دارند. ☐ درست ☐ نادرست پ) تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام، از مزایای ایجاد یک شرکت سهامی است. ☐ درست ☐ نادرست ت) نحوهٔ ادارهٔ تعاونی‌ها براساس هر نفر یک رأی است. ☐ درست ☐ نادرست ث) محدودهٔ عمل مؤسسهٔ غیرانتفاعی گاهی محلی، گاهی ملی و حتی جهانی است. ☐ درست ☐ نادرست ج) یک مؤسسهٔ غیرانتفاعی، نهادی قانونی است که برای انجام مأموریتی سودآور، با هدفی تجاری شکل گرفته است. ☐ درست ☐ نادرست	۱/۵
۱۰۵	**در جاهای خالی کلمات و اصطلاحات مناسب بنویسید.** الف) راه‌اندازی آسان و هزینه‌های نسبتاً اندک، از مزایای کسب‌وکار ..... است. ب) مسئولیت محدود برای سهام‌داران از ..... ایجاد شرکت سهامی است. پ) توزیع سود احتمالی در پایان دوره در تعاونی‌ها ..... است. ت) بسیاری از کسب‌وکارها در ایران به‌شکل ..... است. ث) منافع مالیاتی از مزایای کسب‌وکار ..... است. ج) هر شخص با خرید سهام شرکت به ..... آن تبدیل می‌شود که به اندازهٔ سهمش مالکیت ..... آن را دارد و در منافع و مسئولیت‌ها ..... سهیم است.	۲
۱۰۶	**گزینهٔ مناسب را انتخاب کنید.** الف) فعالیت بنگاه‌های معاملاتی ملکی از نوع کسب‌وکار ..... است. ۱) تعاونی ۲) شخصی ۳) شراکتی ۴) هیچ‌کدام ب) کدام‌یک از موارد زیر از معایب ایجاد شرکت نیست؟ ۱) تأخیر در تصمیم‌گیری ۲) مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها ۳) هزینهٔ راه‌اندازی بالا ۴) تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام پ) یک مؤسسهٔ غیرانتفاعی، نهادی ..... است که برای انجام مأموریتی ..... یعنی با هدفی ..... شکل گرفته است. ۱) قانونی - غیرسودآور - غیرتجاری ۲) قانونی - سودآور - غیرتجاری ۳) غیردولتی - سودآور - تجاری ۴) غیردولتی - غیرسودآور - تجاری ت) به‌ترتیب، «تأخیر در تصمیم‌گیری»، «مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی» و «هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر» از معایب کدام نوع کسب‌وکار است؟ ۱) شرکت، شخصی، شخصی ۲) شخصی، شرکت، شرکت ۳) شخصی، شرکت، شخصی ۴) شرکت، شخصی، شرکت	۱
۱۰۷	**جورکردنی: (یک مورد اضافی است.)** ۱. کسب‌وکاری است که خودش هویت قانونی دارد. ☐ الف) شراکتی ۲. مشکل تأمین مالی دارد. ☐ ب) شخصی ۳. نهادی قانونی برای انجام مأموریتی غیرتجاری است. ☐ پ) شرکتی ۴. نحوهٔ ارادهٔ آن‌ها براساس هر نفر یک رأی است. ☐ ت) تعاونی ☐ ث) خیریه‌ها	۱
۱۰۸	**به سؤال‌های زیر پاسخ کوتاه دهید.** الف) مزایای کسب‌وکار شخصی چیست؟ ب) مزایای ایجاد شرکت چیست؟ پ) منظور از «شرکت، کسب‌وکاری است که خودش هویت قانونی دارد» چیست؟ ت) در خصوص مؤسسات غیرانتفاعی و خیریه‌ها و محدودهٔ عمل آن‌ها توضیح دهید.	۴

سؤالات امتحانی: اقتصاد - درس ۲ | رشته: ادبیات و علوم انسانی

نام و نام خانوادگی: | مدت امتحان: ۹۰ دقیقه | تاریخ امتحان:

		بارم
۱۱۱	**درست یا نادرست بودن عبارات زیر را مشخص کنید.** الف) اگر بخواهیم به‌صورت کلی تفاوت مفهومی شکل‌های مختلف کسب‌وکار را درک کنیم، باید به سؤال «مالک محصول یا کالا(ی نهایی) که به مشتری عرضه می‌شود، کیست؟ یک نفر یا چند نفر هستند و چگونه درآمد یا سود باید تقسیم شود؟» پاسخ دهیم. درست ☐ نادرست ☐ ب) مالکیت کامل سود و منافع مالیاتی، از مزایای ایجاد یک شرکت سهامی است. درست ☐ نادرست ☐ پ) هزینه‌های سالیانه از جمله مواردی است که در اساسنامهٔ شرکت‌ها بیان می‌شود. درست ☐ نادرست ☐ ت) این عبارت که «ضرر و بدهی سهام‌داران محدود به میزان سهام است» به یکی از معایب ایجاد یک شرکت سهامی اشاره دارد. درست ☐ نادرست ☐ ث) توزیع سود در پایان دوره در تعاونی‌ها، برای هر نفر یکسان است؛ صرف‌نظر از این‌که چقدر از سرمایهٔ تعاونی را تأمین کرده باشد. درست ☐ نادرست ☐ ج) برخی از مأموریت‌های مؤسسهٔ غیرانتفاعی عبارت‌اند از: امور خیریه، آموزش، توسعهٔ علمی و دینی، بهداشت و سلامت و ... . درست ☐ نادرست ☐	۱/۵
۱۱۲	**در جاهای خالی کلمات و اصطلاحات مناسب بنویسید.** الف) مشاغل خویش‌فرمایی مانند تعمیرکاران خودرو و لوازم خانگی، بنگاه‌های معاملات ملکی و خرده‌فروشان نمونه‌هایی از کسب‌وکارهای ..... هستند. ب) «قوانین پیچیده‌تر و گزارش‌دهی بیشتر» از معایب کسب‌وکار..... است. پ) دارایی هر شرکت سهامی به تعداد معینی ..... تقسیم می‌شود. ت) یکی از مزایای کسب‌وکار ..... امکان جذب افراد توانمندتر در زمینه‌های تخصصی و ویژه است. ث) تعاونی‌ها مراحل راه‌اندازی کم‌وبیش مشابهی با ..... دارند. ج) یک مؤسسهٔ غیرانتفاعی، نهادی ..... است که برای انجام مأموریتی ..... ، یعنی با هدفی ..... شکل گرفته است.	۲
۱۱۳	**گزینهٔ مناسب را انتخاب کنید.** الف) کدام عبارت نشان‌دهندهٔ یک کسب‌وکار شخصی است؟ ۱) گروهی از مهندسان جوان تصمیم گرفته‌اند لوازم خانگی با کیفیت بالا تولید کنند. ۲) یکی از دانش‌آموختگان رشتهٔ آشپزی می‌خواهد رستورانی افتتاح کند. ۳) شرکتی جدید می‌خواهد مجموعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای موادغذایی سالم راه‌اندازی کند. ۴) گروهی از کشاورزان می‌خواهند برای خرید کود، دانه و سایر مواد مرتبط به‌صورت عمده هزینه کنند و هزینه را بین اعضا تقسیم کنند. ب) کدام‌یک از موارد زیر در اساسنامهٔ شرکت‌ها بیان نمی‌شود؟ ۱)ماهیت کسب‌وکار شرکت ۲) حقوق و مسئولیت سهامداران ۳) هزینه‌های سالیانه ۴) میزان سهام شرکت پ) به‌ترتیب کدام گزینه به «مزایای کسب‌وکار شخصی» و «معایب ایجاد شرکت» اشاره دارد؟ ۱) مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی، تخصص‌گرایی بیشتر ۲) مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی، تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام ۳) مالکیت کامل سود، امکان رقابت بالاتر ۴) راه‌اندازی آسان و هزینه‌های نسبتاً اندک، تأخیر در تصمیم‌گیری ت) کدام‌یک از گزینه‌های زیر به‌ویژگی‌های تعاونی‌ها اشاره نمی‌کند؟ ۱) هدف آن، تأمین نیازمندی‌های اعضا است. ۲) وجه اشتراک آن با شرکت‌ها، در مراحل راه‌اندازی است. ۳) نحوهٔ ادارهٔ تعاونی‌ها نیز مانند شرکت‌ها است. ۴) توزیع سود احتمالی در پایان دوره برابر با سرمایهٔ هر عضو است.	۱
۱۱۴	**جورکردنی: (یک مورد اضافی است.)** ۱. محدودهٔ عمل آن‌ها گاهی محلی، گاهی ملی و حتی جهانی است. ☐ ۲. با هدف تأمین نیازمندی‌های اعضا تشکیل می‌شود و به بهبود وضعیت اقتصادی آن‌ها کمک می‌کند. ☐ ۳. پیچیدگی در رابطهٔ مدیریت و مالکیت و موفقیت‌های غیرفردی ☐ ۴. کسب‌وکار در زمینه‌های تخصصی مانند پزشکی، دندان‌پزشکی، وکالت و حسابداری ☐ الف) شخصی ☐ ب) خیریه‌ها ☐ پ) تعاونی ☐ ت) غیرانتفاعی ☐ ث) شرکتی ☐	۱

بیست‌شیم (سؤال‌هایی برای ۲۰ گرفتن)

سؤال‌های ترکیبی

۱۱۸. درست یا نادرست بودن عبارات زیر را مشخص کنید و در صورت غلط بودن عبارتی، صحیح آن را بنویسید. (۲/۲۵)

الف) لازم نیست کارآفرین توانایی مالی لازم برای راه‌اندازی کسب‌وکارش را داشته باشد و باید بداند که همواره با موفقیت روبه‌رو می‌شود.
درست ☐ نادرست ☐

ب) عبارت «منابع را به‌شکل کارایی، مدیریت و هماهنگ می‌کنند» به ویژگی «نوآور بودن» از ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق اشاره دارد.
درست ☐ نادرست ☐

پ) تولیدکننده می‌تواند با صرفه‌جویی در مواد اولیه و انرژی یا جلوگیری از ریخت‌وپاش‌ها، هزینهٔ تولید را بدون اینکه از میزان تولید کم کند، کاهش دهد.
درست ☐ نادرست ☐

ت) یکی از مزایای کسب‌وکار شخصی، مالکیت کامل سود است.
درست ☐ نادرست ☐

ث) هرکس با خرید سهام شرکت، به سهام‌دار آن تبدیل می‌شود که به اندازهٔ سهمش مالکیت نسبی آن را دارد و در منافع و مسئولیت‌ها به همان اندازه سهیم است.
درست ☐ نادرست ☐

ج) تعاونی‌ها مراحل راه‌اندازی کم‌وبیش مشابهی با کسب‌وکارهای شخصی دارند و توزیع سود در پایان دوره، صرف‌نظر از اینکه چقدر از سرمایهٔ تعاونی را تأمین کرده باشند، براساس هر نفر است.
درست ☐ نادرست ☐

۱۱۹. جاهای خالی عبارات زیر را با کلمات مناسب کامل کنید. (۱/۵)

الف) مشاغل خویش‌فرمایی مانند تعمیرکاران خودرو و لوازم خانگی، بنگاه‌های معاملات ملکی و خرده‌فروشان نمونه‌هایی از کسب‌وکارهای ..... هستند.

ب) «پیچیدگی در رابطهٔ مدیریت و مالکیت و موفقیت‌های غیرفردی» از معایب کسب‌وکار ..... است.

پ) اگر دارایی شرکتی به ۲۵۰٫۰۰۰ سهم تقسیم شده باشد، سرمایه‌گذاری که ۲۰٫۰۰۰ سهم آن را خریداری می‌کند، مالک ..... درصد شرکت است.

ت) تعاونی کسب‌وکاری است که با هدف ..... تشکیل می‌شود و به ..... کمک می‌کند.

ث) «قوانین پیچیده‌تر و گزارش‌دهی بیشتر» از معایب ..... است.

مسائل مربوط به سهام

۱۲۰. اگر دارایی شرکتی به ۷۵۰ سهم تقسیم شده باشد و قیمت هر سهم ۹۰ ریال باشد، فردی که ۱۳٫۵۰۰ ریال سهم خریداری کرده باشد، مالک چند درصد از سهام شرکت است؟ (۱)

۱۲۱. یک شرکت سهامی دارای ۵۰۰ سهم است. اگر فرد A، ۱۵۰ سهم و فرد B، ۱۰۰ سهم از سهام شرکت را خریداری کنند و مابقی سهام توسط فرد C خریداری شود، آنگاه: (۱/۵)

الف) فرد C صاحب چند درصد از سهام شرکت است؟

ب) اگر ارزش کل سهام شرکت برابر با ۲۰٫۰۰۰ تومان باشد، آنگاه مبلغ هزینه‌شده توسط فرد B کدام است؟

۱۲۲. در یک شرکت سهامی که دارایی آن به ۵۰ هزار سهم تقسیم شده و ارزش کل سهام شرکت ۲۵ میلیون تومان است، فرد «الف» تعداد ۷۵۰ سهم و فرد «ب» تعداد ۲ هزار سهم از سهام شرکت را خریداری کرده‌اند: (۲)

الف) سهم مالکیت فرد «الف» از دارایی شرکت چند درصد است؟

ب) سهم مالکیت فرد «ب» از دارایی شرکت چند درصد است؟

پ) مبلغ هزینه‌شده توسط فرد «الف» چند تومان است؟

۱۲۳. ارزش کل سهام یک شرکت ۷۰۰ میلیون ریال است. اگر سود سالیانهٔ شرکت ۴۰۰ میلیون ریال و ارزش هر سهم برابر با ۲۰ میلیون ریال باشد و سهم فردی که تعدادی از سهام شرکت را خریداری کرده، از سود شرکت برابر با ۸۰ میلیون ریال باشد، آنگاه: (۲)

الف) سهم این فرد در مالکیت شرکت چند درصد است؟

ب) تعداد سهم‌های ارائه‌شده توسط شرکت چقدر است؟

پ) ارزش سهام خریداری‌شده توسط فرد چند میلیون ریال است؟

کامل‌کردنی

۱۲۴. جاهای خالی جدول زیر را با عبارات مناسب تکمیل کنید. (۱/۵)

کسب‌وکار شخصی		شرکت سهامی	
مزایا	معایب	مزایا	معایب
.....	بار سنگین مسئولیت	.....	هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر
آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری	مشکل تأمین مالی	.....	.....
.....	.....	امکان رقابت بالاتر	پیچیدگی در رابطهٔ مدیریت و مالکیت و موفقیت‌های غیرفردی

مرور و جمع‌بندی درس دوم

«مالک محصول یا کالا(ی نهایی) که به مشتری عرضه می‌شود، کیست؟ یک نفر یا چند نفر هستند و چگونه درآمد یا سود باید تقسیم شود؟» این سؤال و پاسخ آن، بیانگر مفهوم «سازمان تولید» است. بلد بودم بلد نبودم

انواع کسب‌وکارها از منظر سازمان تولید: کسب‌وکار شخصی، شرکت، تعاونی، مؤسسات غیرانتفاعی و خیریه

بلد بودم بلد نبودم

نوع اول: کسب‌وکار شخصی

کسب‌وکار شخصی			
تعریف و ویژگی‌ها	نمونه	مزایا	معایب
– متعلق به یک شخص است. – اغلب کسب‌وکارها در ایران به‌شکل شخصی است. – بیشتر کسب‌وکارهای شخصی کوچک‌مقیاس‌اند و در همه‌نوع فعالیتی از کشاورزی تا صنعت، به‌ویژه خدمات، حضور دارند.	– مشاغل خویش‌فرمایی (مانند تعمیرکاران خودرو و لوازم خانگی)، بنگاه‌های معاملات ملکی، خرده‌فروشان، کشاورزان، صنعتگران خرد و هنرمندان – در زمینه‌های تخصصی مانند پزشکی، دندان‌پزشکی، وکالت و حسابداری اغلب کسب‌وکارها شخصی‌اند.	– راه‌اندازی آسان و هزینه‌های نسبتاً اندک – آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری (تصمیم‌گیری در مورد بازاریابی، تغییر شرایط بازار و ...) – مالکیت کامل سود – منافع مالیاتی (فقط یک بار مالیات بر درآمد می‌دهید.)	– بار سنگین مسئولیت (همه‌چیز به شما برمی‌گردد، حتی در ناخوشی و سفر.) – مشکل تأمین مالی (پس‌انداز شخصی و قرض از دوستان و خانواده) – مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی

بلد بودم بلد نبودم

نوع دوم: شرکت

کسب‌وکار شرکتی		
تعریف و ویژگی‌ها	مزایا	معایب
– کسب‌وکاری که خودش هویت قانونی و حقوق و تعهدات خاصی دارد. – دارایی هر شرکت به تعداد معینی سهم تقسیم می‌شود. – هرکس با خرید سهام شرکت به سهام‌دار آن تبدیل می‌شود که به اندازهٔ سهمش مالکیت نسبی آن را دارد و در منافع و مسئولیت‌ها به همان میزان سهیم است.	– مسئولیت محدود برای سهام‌داران – امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی – امکان رقابت بالاتر – تخصص‌گرایی بیشتر	– هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر – تأخیر در تصمیم‌گیری – پیچیدگی در رابطهٔ مدیریت و مالکیت و موفقیت‌های غیرفردی – تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام – قوانین پیچیده‌تر و گزارش‌دهی بیشتر

بلد بودم بلد نبودم

موارد مشخص‌شده در اساسنامهٔ شرکت:

شرکت برای چه کسب‌وکاری تشکیل شده است؟ سهام آن چه میزان است و چگونه تقسیم و فروخته می‌شود؟ چگونه شرکت سرمایهٔ اولیهٔ خود را تأمین می‌کند؟ چگونه سود و زیان تقسیم می‌شود؟ سهام‌داران چه حقوق و مسئولیت‌هایی در شرکت دارند؟ شرکت چگونه منحل می‌شود؟ بلد بودم بلد نبودم

نوع سوم: تعاونی‌ها

تعاونی‌ها	
تعریف و ویژگی‌ها	نمونه
– کسب‌وکاری است که با هدف تأمین نیازمندی‌های اعضا تشکیل می‌شود و به بهبود وضعیت اقتصادی آن‌ها کمک می‌کند. – تعاونی‌ها مراحل راه‌اندازی کم‌وبیش مشابهی با شرکت‌ها دارند، اما نحوهٔ ادارهٔ آن‌ها براساس هر نفر یک رأی است (یعنی هر یک از اعضا، صرف‌نظر از اینکه چقدر از سرمایهٔ تعاونی را تأمین کرده باشد، یک رأی خواهد داشت.) – توزیع سود احتمالی در پایان دوره به اندازهٔ سرمایهٔ هر عضو است.	تعاونی کشاورزی را عده‌ای از کشاورزان تشکیل می‌دهند تا برای تهیهٔ بذر مرغوب و سموم و کود و نیز امکان بازاریابی، تبلیغات جمعی و ایجاد زنجیرهٔ توزیع به آن‌ها کمک کند.

بلد بودم بلد نبودم

۵۰. (۰/۲۵) قیمت فروش هر واحد محصول × تعداد محصول تولیدی سالیانه = درآمد سالیانهٔ کارگاه تولیدی

(۰/۲۵) میلیون تومان ۳,۲۰۰ = تومان ۳,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ = ۳۲۰۰×۱,۰۰۰,۰۰۰ = درآمد سالیانه

(۰/۲۵) میلیون تومان ۱۲۰ = تومان ۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ = ۱۲×۱۰,۰۰۰,۰۰۰ = اجارهٔ سالیانه

(۰/۲۵) میلیون تومان ۱۸۰ = تومان ۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰ = ۱۲×۷۵۰,۰۰۰×۲۰ = حقوق سالیانهٔ تمامی کارکنان

میلیون تومان ۱۹۵ = تومان ۱۹۵,۰۰۰,۰۰۰ = خرید مواد اولیهٔ سالیانه

(۰/۲۵) حقوق سالیانه تمامی کارکنان × $\frac{۳۰}{۱۰۰}$ = هزینهٔ استهلاک

(۰/۲۵) میلیون تومان ۵۴ = $\frac{۳۰}{۱۰۰}$ × ۱۸۰ =

(۰/۲۵) میلیون تومان ۵۴۹ = ۵۴ + ۱۹۵ + ۱۸۰ + ۱۲۰ = مجموع هزینه‌های سالیانهٔ کارگاه تولیدی

میزان درآمد از هزینه بیشتر است، درنتیجه کارگاه تولیدی سودده است.

(۰/۲۵) میلیون تومان ۲,۶۵۱ = ۵۴۹ − ۳,۲۰۰ = سود سالیانهٔ کارگاه تولیدی

۵۱. پیش از شکل‌گیری یک کسب‌وکار جدید، کارآفرین به این فکر کند که به‌تنهایی دست به اقدام بزند یا اینکه با فرد دیگری شریک شود یا حتی کار جدید عام‌المنفعه انجام دهد.

۵۲. اگر بخواهیم به‌صورت کلی تفاوت مفهومی شکل‌های مختلف کسب‌وکار را درک کنیم، باید تنها به این سؤال پاسخ دهیم: «مالک محصول یا کالا(ی نهایی) که به مشتری عرضه می‌شود، کیست؟ یک نفر یا چند نفر هستند و چگونه درآمد یا سود باید تقسیم شود؟»

۵۳. «مالک محصول یا کالا(ی نهایی) که به مشتری عرضه می‌شود، کیست؟ یک نفر یا چند نفر هستند و چگونه درآمد یا سود باید تقسیم شود؟» این سؤال و پاسخ آن، بیانگر مفهوم «سازمان تولید» است.

۵۴. سازمان تولید بیانگر این است که: «مالک محصول یا کالا(ی نهایی) که به مشتری عرضه می‌شود، کیست؟ یک نفر یا چند نفر هستند و چگونه درآمد یا سود باید تقسیم شود؟»

۵۵. سازمان تولید

۵۶. ۴ نوع کسب‌وکار داریم: ۱. کسب‌وکار شخصی ۲. شرکت ۳. تعاونی‌ها ۴. مؤسسات غیرانتفاعی و خیریه

۵۷. به‌تنهایی دست به اقدام بزند - فرد دیگری را در کار خود شریک کند.

۵۸. ۱. کسب‌وکار شخصی متعلق به یک شخص است. ۲. بسیاری از کسب‌وکارها در ایران به‌شکل شخصی است. ۳. بیشتر کسب‌وکارهای شخصی کوچک‌مقیاس‌اند و در همه‌نوع فعالیتی از کشاورزی تا صنعت به‌ویژه خدمات حضور دارند.

۵۹. کسب‌وکار شخصی متعلق به یک شخص است.

۶۰. شخصی

۶۱. کوچک

۶۲. کسب‌وکارهای شخصی در همه‌نوع فعالیتی از کشاورزی تا صنعت به‌ویژه خدمات حضور دارند.

۶۳. نمونه‌هایی از کسب‌وکارهای شخصی: مشاغل خویش‌فرمایی مانند تعمیرکاران خودرو و لوازم خانگی، بنگاه‌های معاملات ملکی، خرده‌فروشان، کشاورزان، صنعتگران خرد و هنرمندان، در زمینه‌های تخصصی مانند پزشکی، دندان‌پزشکی، وکالت و حسابداری اغلب کسب‌وکارها شخصی‌اند.

۶۴. شخصی

۶۵. راه‌اندازی آسان و هزینه‌های نسبتاً اندک، آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری (تصمیم‌گیری در مورد بازاریابی، تغییر شرایط بازار و ...)، مالکیت کامل سود، منافع مالیاتی (فقط یک بار مالیات بر درآمد می‌دهید).

۶۶. بار سنگین مسئولیت (همه‌چیز به شما برمی‌گردد، حتی در ناخوشی و سفر)، مشکل تأمین مالی (پس‌انداز شخصی و قرض از دوستان و خانواده)، مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی

۶۷. مالکیت سود در کسب‌وکار شخصی برای صاحب کسب‌وکار به‌صورت کامل است.

۶۸. زیرا صاحب کسب‌وکار فقط یک بار مالیات بر درآمد می‌دهد.

۶۹. بار مسئولیت در کسب‌وکار شخصی تنها بر عهدهٔ صاحب کسب‌وکار است. همه‌چیز به صاحب کسب‌وکار برمی‌گردد، حتی در ناخوشی و سفر.

۷۰. پس‌انداز شخصی و قرض از دوستان و خانواده

۷۱. شرکت برای رشد بهتر می‌تواند تبلیغ کند، کارمند استخدام کند و یا جذب سرمایه کند.

۷۲. به این معنی است که قانون با یک شرکت، مشابه با یک فرد و یا انسان رفتار می‌کند.

۷۳. شرکت‌ها حقوق و تعهدات خاصی دارند. دقیقاً همانند آنچه که انسان‌ها انجام می‌دهند؛ به‌عنوان مثال، یک شرکت می‌تواند دارایی داشته باشد، با دیگر شرکت‌ها یا افراد وارد قرارداد شود و حتی علیه آن‌ها شکایت کند و مورد شکایت قرار بگیرد.

۷۴. سهامی

۷۵. دارایی هر شرکت سهامی به تعداد معینی سهم تقسیم می‌شود و شخص با خرید سهام شرکت، به سهام‌دار آن تبدیل می‌شود که به اندازهٔ سهمش، مالکیت نسبی آن را دارد و در منافع و مسئولیت‌ها به همان اندازه سهیم است. سهام یک سند مالکیت است و نشان می‌دهد که دارندهٔ آن، بخشی از مالکیت شرکت را در اختیار دارد و در سود و زیان آن شریک است.

۷۶. سهم

۷۷. سهام

۷۸. هر شخص با خرید سهام شرکت، به سهام‌دار آن تبدیل می‌شود که به اندازهٔ سهمش مالکیت نسبی آن را دارد و در منافع و مسئولیت‌ها به همان اندازه سهیم است.

۷۹. سهام یک سند مالکیت است و نشان می‌دهد که دارندهٔ آن، بخشی از مالکیت شرکت را در اختیار دارد و در سود و زیان آن شریک است.

۸۰. مالک ۱۰ درصد $(\frac{۱۰٬۰۰۰}{۱۰۰٬۰۰۰} \times ۱۰۰ = ۱۰)$ شرکت است.

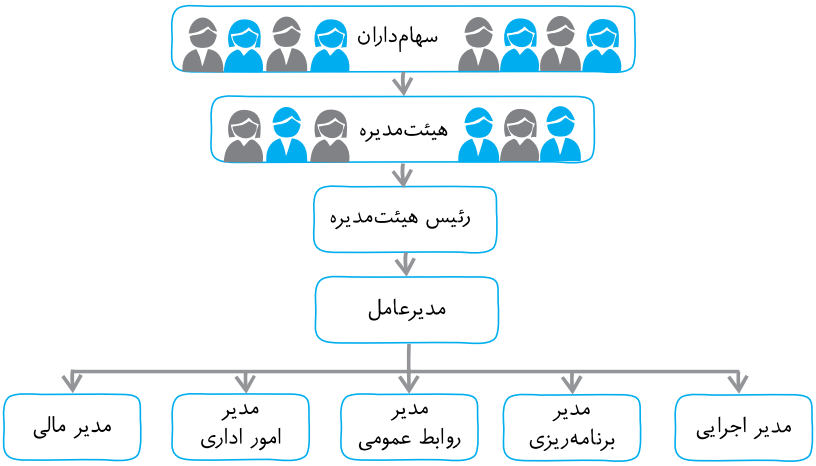
۸۱. دولت برای شرکت‌ها قوانینی دارد تا به سرمایه‌گذاران اطمینان بدهد و کمک کند تا فریب نخورند.

۸۲. برای تشکیل شرکت، ممکن است به وکیل نیاز داشته باشید تا به شما در تکمیل اساسنامهٔ شرکت و سایر اسناد مورد نیاز کمک کند.

۸۳.

موارد مشخص‌شده در اساسنامهٔ شرکت
شرکت برای چه کسب‌وکاری تشکیل شده است.
سهام شرکت چه میزان است و چگونه تقسیم و فروخته می‌شود.
چگونه شرکت سرمایهٔ اولیهٔ خود را تأمین می‌کند.
چگونه سود و زیان تقسیم می‌شود.
سهام‌داران چه حقوق و مسئولیت‌هایی در شرکت دارند.
شرکت چگونه منحل می‌شود.

۸۴. ساختار سازمانی شرکت سهامی:



۸۵. مسئولیت محدود برای سهام‌داران (ضرر و بدهی سهام‌داران محدود به میزان سهام)، امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی (از طریق افزایش سهام‌داران یا افزایش سرمایهٔ آن‌ها و نیز وام‌های بانکی)، امکان رقابت بالاتر (به‌دلیل مقیاس تولید بالا، امکان سرمایه‌گذاری بیشتر و قیمت پایین‌تر نسبت به رقبا)، تخصص‌گرایی بیشتر (امکان جذب افراد توانمندتر در زمینه‌های تخصصی و ویژه)

۸۶. هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر، تأخیر در تصمیم‌گیری، پیچیدگی در رابطهٔ مدیریت و مالکیت و موفقیت‌های غیرفردی، تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام، قوانین پیچیده‌تر و گزارش‌دهی بیشتر

۸۷. ضرر و بدهی سهام‌داران محدود به میزان سهام

۸۸. از طریق افزایش سهام‌داران یا افزایش سرمایهٔ آن‌ها و نیز وام‌های بانکی است.

۸۹. به‌دلیل مقیاس تولید بالا، امکان سرمایه‌گذاری بیشتر و قیمت پایین‌تر نسبت به رقبا

۹۰. در شرکت‌های سهامی، امکان جذب افراد توانمندتر در زمینه‌های تخصصی و ویژه بالاتر است.

۹۱. در شرکت‌های سهامی، تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام است.

۹۲. شرکت‌های تعاونی کسب‌وکاری هستند که با هدف تأمین نیازمندی‌های اعضا تشکیل می‌شوند و به بهبود وضعیت اقتصادی آن‌ها کمک می‌کنند.

۹۳. در تعاونی تولید، تعدادی تولیدکننده جهت بهره‌مندی از مزایای فعالیت‌های اقتصادی با مقیاس بزرگ، گرد هم می‌آیند و با اقدامات جمعی منفعت خود را بیشینه می‌کنند.

۹۴. یک مثال از تعاونی تولید، تعاونی کشاورزی است. تعاونی کشاورزی را عده‌ای از کشاورزان تشکیل می‌دهند تا برای تهیهٔ بذر مرغوب و تهیهٔ سموم و کود و نیز امکان بازاریابی، تبلیغات جمعی و ایجاد زنجیرهٔ توزیع به آن‌ها کمک کند.

۹۵. شرکت‌ها

۹۶. تعاونی‌ها مراحل راه‌اندازی کم‌وبیش مشابهی با شرکت‌ها دارند.

۹۷. نحوهٔ ادارهٔ تعاونی‌ها براساس هر نفر یک رأی است؛ یعنی هر کدام از اعضا صرف‌نظر از اینکه چقدر از سرمایهٔ تعاونی را تأمین کرده باشند، یک رأی خواهند داشت.

۹۸. توزیع سود احتمالی در تعاونی‌ها در پایان دوره به نسبت سرمایهٔ هر عضو است.

۹۹. نهادی قانونی است که برای انجام مأموریتی غیرسودآور، یعنی با هدفی غیرتجاری، شکل گرفته است.

۱۰۰. محدودهٔ عمل مؤسسات غیرانتفاعی، گاهی محلی، گاهی ملی و حتی جهانی است.

۱۰۱. غیرسودآور - غیرتجاری

۱۰۲. مأموریت‌ها در مؤسسات غیرانتفاعی اغلب زمینه‌هایی انسانی و اجتماعی دارند، مانند: امور خیریه، آموزش، توسعهٔ علمی و دینی، بهداشت و سلامت و ...

۱۰۳. شرکت / کسب‌وکار شخصی / کسب‌وکار شخصی / تعاونی / شرکت

۱۰۴. الف: نادرست (۰/۲۵)؛ اگر بخواهیم به‌صورت کلی تفاوت مفهومی شکل‌های مختلف کسب‌وکار را درک کنیم، باید به سؤال «مالک محصول یا کالای (نهایی) که به مشتری عرضه می‌شود، کیست؟ یک نفر یا چند نفر هستند و چگونه درآمد یا سود باید تقسیم شود؟» پاسخ دهیم. این سؤال و پاسخ آن، بیانگر مفهوم «سازمان تولید» است. / ب: نادرست (۰/۲۵)؛ بیشتر کسب‌وکارهای شخصی کوچک‌مقیاس‌اند و در همه‌نوع فعالیتی از کشاورزی تا صنعت، به‌ویژه خدمات، حضور دارند. / پ: نادرست (۰/۲۵)؛ تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام، از معایب ایجاد یک شرکت سهامی است. / ت: درست (۰/۲۵) / ث: درست (۰/۲۵) / ج: نادرست (۰/۲۵)؛ یک مؤسسهٔ غیرانتفاعی، نهادی قانونی است که برای انجام مأموریتی غیرسودآور، یعنی با هدفی غیرتجاری، شکل گرفته است.

۱۰۵. الف: شخصی (۰/۲۵) / ب: مزایای (۰/۲۵) / پ: به نسبت سرمایهٔ هر عضو (۰/۲۵) / ت: شخصی (۰/۲۵) / ث: شخصی (۰/۲۵) / ج: سهام‌دار (۰/۲۵) - نسبی (۰/۲۵) - به همان اندازه (۰/۲۵)

۱۰۶. الف: گزینهٔ «۲» (۰/۲۵)؛ نمونه‌هایی از کسب‌وکارهای شخصی: مشاغل خویش‌فرمایی (مانند تعمیرکاران خودرو و لوازم خانگی)، بنگاه‌های معاملات ملکی، خرده‌فروشان، کشاورزان، صنعتگران خرد و هنرمندان

ب: گزینهٔ «۲» (۰/۲۵)؛

معایب ایجاد شرکت سهامی
هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر
تأخیر در تصمیم‌گیری
پیچیدگی در رابطهٔ مدیریت و مالکیت و موفقیت‌های غیرفردی
تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام
قوانین پیچیده‌تر و گزارش‌دهی بیشتر

پ: گزینهٔ «۱» (۰/۲۵)

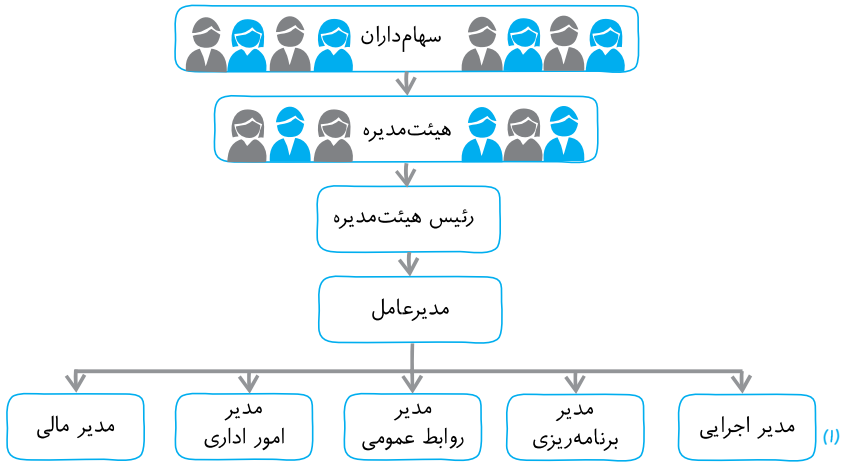
ت: گزینهٔ «۴» (۰/۲۵)؛

معایب کسب‌وکار شخصی	معایب ایجاد شرکت
بار سنگین مسئولیت (همه‌چیز به شما برمی‌گردد، حتی در ناخوشی و سفر)	هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر
مشکل تأمین مالی (پس‌انداز شخصی و قرض از دوستان و خانواده)	تأخیر در تصمیم‌گیری
مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی	پیچیدگی در رابطهٔ مدیریت و مالکیت و موفقیت‌های غیرفردی
-	تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام
-	قوانین پیچیده‌تر و گزارش‌دهی بیشتر

۱۰۷. ۱: پ (۰/۲۵) / ۲: ب (۰/۲۵) / ۳: ث (۰/۲۵) / ۴: ت (۰/۲۵) (مورد «الف» (شراکتی) اضافی است.)

۱۰۸. الف: راه‌اندازی آسان و هزینه‌های نسبتاً اندک، آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری (تصمیم‌گیری در مورد بازاریابی، تغییر شرایط بازار و ...)، مالکیت کامل سود، منافع مالیاتی (فقط یک بار مالیات بر درآمد می‌دهید.) (۱) / ب: مسئولیت محدود برای سهام‌داران، امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی، امکان رقابت بالاتر، تخصص‌گرایی بیشتر (۱) / پ: شرکت، کسب‌وکاری است که خودش هویت قانونی دارد؛ به این معنی که قانون با یک شرکت، مشابه با یک فرد و یا انسان رفتار می‌کند. (۱) / ت: یکی از انواع شرکت‌ها، مؤسسات غیرانتفاعی و خیریه هستند. یک مؤسسهٔ غیرانتفاعی نهادی قانونی است که برای انجام مأموریتی غیرسودآور، یعنی با هدفی غیرتجاری شکل گرفته است. این مأموریت‌ها اغلب زمینه‌هایی انسانی و اجتماعی دارند، مانند: امور خیریه، آموزش، توسعهٔ علمی و دینی، بهداشت و سلامت و ... ؛ محدودهٔ عمل آن‌ها، گاهی محلی، گاهی ملی و حتی جهانی است. (۱)

۱۰۹. الف: باید تنها به این سؤال پاسخ بدهیم که مالک محصول یا کالا(ی نهایی) که به مشتری عرضه می‌شود، کیست؟ یک نفر یا چند نفر هستند و چگونه درآمد یا سود باید تقسیم شود؟ همین سؤال ساده و پاسخ آن، بیانگر مفهومی است به نام سازمان تولید. با مشخص شدن این مفهوم، به معرفی کسب‌وکار از منظر سازمان تولید می‌پردازیم. پیش از شکل‌گیری یک کسب‌وکار جدید، کارآفرین به این فکر می‌کند که به‌تنهایی دست به اقدام بزند یا اینکه فرد دیگری را در کار خود شریک کند. (۱) / ب: موارد مشخص‌شده در اساسنامهٔ شرکت: شرکت برای چه کسب‌وکاری تشکیل شده است. - سهام شرکت چه میزان است و چگونه تقسیم و فروخته می‌شود. - چگونه شرکت سرمایهٔ اولیهٔ خود را تأمین می‌کند. - چگونه سود و زیان تقسیم می‌شود. - سهام‌داران چه حقوق و مسئولیت‌هایی در شرکت دارند. - شرکت چگونه منحل می‌شود. (۱) / پ: تعاونی کسب‌وکاری است که با هدف تأمین نیازمندی‌های اعضا تشکیل می‌شود و به بهبود وضعیت اقتصادی آن‌ها کمک می‌کند. در تعاونی تولید، تعدادی تولیدکننده جهت بهره‌مندی از مزایای فعالیت‌های اقتصادی با مقیاس بزرگ، گرد هم می‌آیند و با اقدامات جمعی منفعت خود را بیشینه می‌کنند. تعاونی‌ها مراحل راه‌اندازی کم‌وبیش مشابهی با شرکت‌ها دارند، اما نحوهٔ ادارهٔ آن‌ها براساس هر نفر، یک رأی است؛ یعنی هر کدام از اعضا صرف‌نظر از اینکه چقدر از سرمایهٔ تعاونی را تأمین کرده باشد، یک رأی خواهد داشت. اما توزیع سود احتمالی در پایان دوره به نسبت سرمایهٔ هر عضو است. (۱) / ت: ساختار سازمانی شرکت:



(۱)

۱۱۰. الف:

سهم علی $= ۲۰۰,۰۰۰ \times \frac{۲۰}{۱۰۰} = ۴۰,۰۰۰$ سهم (۰/۲۵)

سهم سامان $= ۲۰۰,۰۰۰ \times \frac{۳۰}{۱۰۰} = ۶۰,۰۰۰$ سهم (۰/۲۵)

سهم احمد $= \frac{۱۰,۰۰۰}{۲۰۰,۰۰۰} \times ۱۰۰ = ۵$ درصد (۰/۵)

ب: الف: کسب‌وکار شخصی (۰/۲۵) / ب: تعاونی (۰/۲۵) / پ: شرکت (۰/۲۵) / ت: مؤسسات غیرانتفاعی و خیریه (۰/۲۵)

پ:

مزایای کسب‌وکار شخصی	معایب کسب‌وکار شخصی
راه‌اندازی آسان و هزینه‌های نسبتاً اندک	بار سنگین مسئولیت (همه‌چیز به شما برمی‌گردد، حتی در ناخوشی و سفر)
آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری (تصمیم‌گیری در مورد بازاریابی، تغییر شرایط بازار و ...)	مشکل تأمین مالی (پس‌انداز شخصی و قرض از دوستان و خانواده)
مالکیت کامل سود	مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی و دعاوی
منافع مالیاتی (فقط یک بار مالیات بر درآمد می‌دهید.)	صاحب کسب‌وکار شخصی ممکن است با چالش‌های تعادل میان کار و زندگی شخصی خود روبه‌رو شود. (۰/۲۵)
انعطاف‌پذیری زمان (صاحب کسب‌وکار شخصی می‌تواند زمان کاری خود را مطابق با نیازهای شخصی و خانوادگی خود تنظیم کند.) (۰/۲۵)	بازارهای کسب‌وکارهای شخصی معمولاً به‌شدت رقابتی هستند. (۰/۲۵)
ارتباط مستقیم با مشتریان و مشتری‌مداری (۰/۲۵)	تعطیلی به معنای واقعی وجود ندارد و فشار کاری بالا است. (۰/۲۵)

ت:

مزایای ایجاد شرکت (سهامی)	معایب ایجاد شرکت (سهامی)
مسئولیت محدود برای سهام‌داران (ضرر و بدهی سهام‌داران محدود به میزان سهام)	هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر
امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی (از طریق افزایش سهام‌داران یا افزایش سرمایهٔ آن‌ها و نیز وام‌های بانکی)	تأخیر در تصمیم‌گیری
امکان رقابت بالاتر (به‌دلیل مقیاس تولید بالا، امکان سرمایه‌گذاری بیشتر و قیمت پایین‌تر نسبت به رقبا)	پیچیدگی‌ها در رابطهٔ مدیریت و مالکیت و موفقیت‌های غیرفردی
تخصصی‌گرایی بیشتر (امکان جذب افراد توانمندتر در زمینه‌های تخصصی و ویژه)	تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام
انجام فعالیت‌های شرکت به‌صورت قانونی (تمام این فعالیت‌ها در قالب شرکت حالت رسمی پیدا کرده است). (۰/۲۵)	قوانین پیچیده‌تر و گزارش‌دهی بیشتر
تمام اعضا از حقوق قانونی بهره‌مند هستند و قانون از آن‌ها حمایت می‌کند (شراکت اعضا به‌صورت قانونی است و اگر مشکلی بین اعضا پیش آید، از طریق قانون می‌تواند حل‌وفصل شود.) (۰/۲۵)	کارفرما ملزم به پرداخت حقوق و بیمهٔ کارکنان است. (۰/۲۵)
در مناقصات و مزایده‌ها می‌توانند شرکت کنند (زیرا افراد به‌صورت شخصی نمی‌توانند در مزایدات و مناقصات شرکت کنند.) (۰/۲۵)	مالیات بر سود شرکت علاوه بر مالیات بر درآمد (۰/۲۵)

ث:

مزایای کسب‌وکار شخصی (۰/۵)	معایب کسب‌وکار شخصی (۰/۵)
راه‌اندازی آسان و هزینه‌های نسبتاً اندک	بار سنگین مسئولیت (همه‌چیز به شما برمی‌گردد، حتی در ناخوشی و سفر)
آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری (تصمیم‌گیری در مورد بازاریابی، تغییر شرایط بازار و ...)	مشکل تأمین مالی (پس‌انداز شخصی و قرض از دوستان و خانواده)
مالکیت کامل سود	مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی
منافع مالیاتی (فقط یک بار مالیات بر درآمد می‌دهید.)	-
مزایای ایجاد شرکت سهامی	معایب ایجاد شرکت سهامی
مسئولیت محدود برای سهام‌داران (ضرر و بدهی سهام‌داران محدود به میزان سهام)	هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر
امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی (از طریق افزایش سهام‌داران یا افزایش سرمایهٔ آن‌ها و نیز وام‌های بانکی)	تأخیر در تصمیم‌گیری
امکان رقابت بالاتر (به‌دلیل مقیاس تولید بالا، امکان سرمایه‌گذاری بیشتر و قیمت پایین‌تر نسبت به رقبا)	پیچیدگی در رابطهٔ مدیریت و مالکیت و موفقیت‌های غیرفردی
تخصص‌گرایی بیشتر (امکان جذب افراد توانمندتر در زمینه‌های تخصصی و ویژه)	تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام
-	قوانین پیچیده‌تر و گزارش‌دهی بیشتر

تعاونی:

مزایا: ۱. اشتراک و مشارکت در تصمیم‌گیری ۲. توزیع عادلانهٔ سود ۳. مسئولیت محدود ۴. بهبود وضعیت اقتصادی اعضا ۵. پیشرفت اقتصادی و اجتماعی ۶. قدرت مذاکرهٔ بالا (۰/۵)

معایب: ۱. اعضا دارای سرمایه و سهم یکسان نیستند؛ اما هر عضو بدون توجه به درصد سهامش، یک رأی دارد و نسبت به سهام هر عضو رأی وجود ندارد. ۲. کاهش انعطاف‌پذیری و سرعت عمل (۰/۵)

غیرانتفاعی:

مزایا: ۱. نهادی قانونی است. ۲. هدف غیرتجاری دارد. ۳. در زمینه‌های انسانی و اجتماعی فعالیت دارند. (۰/۵)

معایب: ۱. غیرسودآور ۲. مانند شرکت‌ها باید مالیات پرداخت کنند. ۳. فقط می‌توانند در امور غیرتجاری فعالیت داشته باشند. ۴. امکان دریافت کارت بازرگانی برای مؤسسه و شرکت در مزایده و مناقصه را ندارد. (۰/۵)

---

۱۱۱. الف: درست (۰/۲۵) / ب: نادرست (۰/۲۵)؛ مالکیت کامل سود و منافع مالیاتی، از مزایای کسب‌وکار شخصی است. / پ: نادرست (۰/۲۵)؛ اساسنامهٔ شرکت باید بیان کند که شرکت برای چه کسب‌وکاری تشکیل شده است، سهام آن چه میزان است و چگونه تقسیم و فروخته می‌شود، چگونه شرکت سرمایه اولیهٔ خود را تأمین می‌کند و چگونه سود و زیان تقسیم می‌شود، سهام‌داران چه حقوق و مسئولیت‌هایی در شرکت دارند، شرکت چگونه منحل می‌شود و ... / ت: نادرست (۰/۲۵)؛ این عبارت که «ضرر و بدهی سهام‌داران محدود به میزان سهام است» به یکی از مزایای ایجاد یک شرکت سهامی اشاره دارد. / ث: نادرست (۰/۲۵)؛ توزیع سود احتمالی در پایان دوره به نسبت سرمایهٔ هر عضو است. / ج: درست (۰/۲۵)

---

۱۱۲. الف: شخصی (۰/۲۵) / ب: شرکت (۰/۲۵) / پ: سهم (۰/۲۵) / ت: شرکتی (۰/۲۵) / ث: شرکت‌ها (۰/۲۵) / ج: قانونی (۰/۲۵) - غیرسودآور (۰/۲۵) - غیرتجاری (۰/۲۵)

---

۱۱۳. الف: گزینهٔ «۲» (۰/۲۵)؛ بررسی گزینه‌ها: گزینهٔ «۱»: شرکت / گزینهٔ «۲»: کسب‌وکار شخصی / گزینهٔ «۳»: شرکت / گزینهٔ «۴»: تعاونی

ب: گزینهٔ «۳» (۰/۲۵)؛ اساسنامهٔ شرکت باید بیان کند که شرکت برای چه کسب‌وکاری تشکیل شده است، سهام آن چه میزان است و چگونه تقسیم و فروخته می‌شود، چگونه شرکت سرمایهٔ اولیهٔ خود را تأمین می‌کند و چگونه سود و زیان تقسیم می‌شود، سهام‌داران چه حقوق و مسئولیت‌هایی در شرکت دارند، شرکت چگونه منحل می‌شود و ...

پ: گزینهٔ «۴» (۰/۲۵)؛ راه‌اندازی آسان و هزینه‌های نسبتاً اندک، آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری، منافع مالیاتی و مالکیت کامل سود از مزایای کسب‌وکار شخصی و هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر، تأخیر در تصمیم‌گیری، پیچیدگی‌ها در رابطهٔ مدیریت و مالکیت و موفقیت‌های غیرفردی، قوانین پیچیده‌تر و گزارش‌دهی بیشتر و تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام، از معایب شرکت است.

ت: گزینهٔ «۳» (۰/۲۵)؛ تعاونی‌ها مراحل راه‌اندازی کم‌وبیش مشابهی با شرکت‌ها دارند؛ اما نحوهٔ ادارهٔ آن‌ها براساس هر نفر، یک رأی است.

---

۱۱۴. ۱: ت (۰/۲۵) / ۲: پ (۰/۲۵) / ۳: ث (۰/۲۵) / ۴: الف (۰/۲۵) (مورد «ب» (خیریه‌ها) اضافی است.)

---

۱۱۵. الف: بار سنگین مسئولیت (همه‌چیز به شما برمی‌گردد، حتی در ناخوشی و سفر)، مشکل تأمین مالی (پس‌انداز شخصی و قرض از دوستان و خانواده)، مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی (۱) / ب: هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر، تأخیر در تصمیم‌گیری، پیچیدگی در رابطهٔ مدیریت و مالکیت و موفقیت‌های غیرفردی، تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام، قوانین پیچیده‌تر و گزارش‌دهی بیشتر (۱) / پ: تعاونی، کسب‌وکاری است که با هدف تأمین نیازمندی‌های اعضا تشکیل می‌شود و به بهبود وضعیت اقتصادی آن‌ها کمک می‌کند. (۱) / ت: دارایی هر شرکت سهامی، به تعداد معینی سهم تقسیم می‌شود. هر شخص با خرید سهام شرکت، به سهام‌دار آن تبدیل می‌شود که به اندازهٔ سهمش مالکیت نسبی آن را دارد و در منافع و مسئولیت‌ها به همان اندازه سهیم است. سهام یک سند مالکیت است و نشان می‌دهد که دارندهٔ آن، بخشی از مالکیت شرکت را در اختیار دارد و در سود و زیان آن شریک است. (۱)

---

۱۱۶. الف: کسب‌وکار شخصی، متعلق به یک شخص است. اغلب کسب‌وکارها در ایران به‌شکل شخصی است. بیشتر کسب‌وکارهای شخصی کوچک‌مقیاس‌اند و در همه‌نوع فعالیتی از کشاورزی تا صنعت به‌ویژه خدمات حضور دارند. نمونه‌هایی از کسب‌وکارهای شخصی: مشاغل خویش‌فرمایی (مانند تعمیرکاران خودرو و لوازم خانگی)، بنگاه‌های معاملات ملکی، خرده‌فروشان، کشاورزان، صنعتگران خرد و هنرمندان، در زمینه‌های تخصصی مانند پزشکی، دندان‌پزشکی، وکالت و حسابداری اغلب کسب‌وکارها شخصی‌اند. (۱)

مزایای کسب‌وکار شخصی	معایب کسب‌وکار شخصی
راه‌اندازی آسان و هزینه‌های نسبتاً اندک	بار سنگین مسئولیت (همه چیز به شما برمی‌گردد، حتی در ناخوشی و سفر)
آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری (تصمیم‌گیری در مورد بازاریابی، تغییر شرایط بازار و ...)	مشکل تأمین مالی (پس‌انداز شخصی و قرض از دوستان و خانواده)
مالکیت کامل سود	مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی
منافع مالیاتی (فقط یک بار مالیات بر درآمد می‌دهید)	-

ب: بیشتر کسب‌وکارهای شخصی کوچک‌مقیاس‌اند و در همه‌نوع فعالیتی از کشاورزی تا صنعت به‌ویژه خدمات حضور دارند. نمونه‌هایی از کسب‌وکارهای شخصی: مشاغل خویش‌فرمایی (مانند تعمیرکاران خودرو و لوازم خانگی)، بنگاه‌های معاملات ملکی، خرده‌فروشان، کشاورزان، صنعتگران خرد و هنرمندان، در زمینه‌های تخصصی مانند پزشکی، دندان‌پزشکی، وکالت و حسابداری اغلب کسب‌وکارها شخصی‌اند. (۱) / پ: شرکت تعاونی کسب‌وکاری است که با هدف تأمین نیازمندی‌های اعضا تشکیل می‌شود و به بهبود وضعیت اقتصادی آن‌ها کمک می‌کند. در تعاونی تولید، تعدادی تولیدکننده جهت بهره‌مندی از مزایای فعالیت‌های اقتصادی با مقیاس بزرگ، گرد هم می‌آیند و با اقدامات جمعی منفعت خود را بیشینه می‌کنند. مثال: تعاونی کشاورزی را عده‌ای از کشاورزان تشکیل می‌دهند تا برای تهیهٔ بذر مرغوب، تهیهٔ سموم و کود و نیز امکان بازاریابی، تبلیغات جمعی و ایجاد زنجیرهٔ توزیع به آن‌ها کمک کند. تعاونی‌ها مراحل راه‌اندازی کم‌وبیش مشابهی با شرکت‌ها دارند، اما نحوهٔ ادارهٔ آن‌ها براساس هر نفر، یک رأی است (یعنی هر کدام از اعضا صرف‌نظر از اینکه چقدر از سرمایهٔ تعاونی را تأمین کرده باشد، یک رأی خواهد داشت). توزیع سود احتمالی در پایان دوره به نسبت سرمایهٔ هر عضو است. (۱) / ت: شرکت شما برای رشد بهتر می‌تواند تبلیغ کند، کارمند استخدام کند و یا جذب سرمایه کند. شرکت کسب‌وکاری است که خودش هویت قانونی دارد؛ به این معنی که قانون با یک شرکت، مشابه با یک فرد و یا انسان رفتار می‌کند. شرکت‌ها حقوق و تعهدات خاصی دارند، دقیقاً همانند آنچه که انسان‌ها انجام می‌دهند. برای مثال، یک شرکت می‌تواند دارایی داشته باشد، با دیگر شرکت‌ها یا افراد وارد قرارداد شود و حتی علیه آن‌ها شکایت کند و مورد شکایت قرار بگیرد. (۱)

---

۱۱۷. الف:

$$\text{سهم مالکیت فرد} = \frac{۵,۰۰۰}{۵۰,۰۰۰} \times ۱۰۰ = ۱۰ \text{ درصد} \quad (۰/۵)$$

$$\text{میزان سرمایهٔ فرد در شرکت} = ۵,۰۰۰ \times ۲۰,۰۰۰ = ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ \text{ تومان} \quad (۰/۵)$$

ب: تعاونی (۰/۲۵) - شرکت (۰/۲۵) - مؤسسات غیرانتفاعی و خیریه (۰/۲۵) - کسب‌وکار شخصی (۰/۲۵)

پ: امکان رقابت بالاتر: مزیت کسب‌وکار شخصی (۰/۲۵) / مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی: معایب کسب‌وکار شخصی (۰/۲۵) / مسئولیت محدود برای سهام‌داران: مزایای ایجاد شرکت سهامی (۰/۲۵) / امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی: مزایای ایجاد شرکت سهامی (۰/۲۵)

ت: دریافت پاداش مستقیم تلاش‌ها: شخصی (۰/۲۵) / عدم تقسیم سود با دیگری: شخصی (۰/۲۵) / رفع مشکل تأمین سرمایهٔ لازم برای شروع کسب‌وکار جدید: ایجاد شرکت (۰/۲۵) / الزامات گزارش‌دهی بیشتر: شرکت (۰/۲۵)

ث: چون ۵ نفر کل سهام شرکت را خریده‌اند، مجموع درصد آن‌ها از سهام شرکت برابر با ۱۰۰ خواهد بود. درنتیجه درصد مالکیت فرد E برابر خواهد بود با:

$$۱۰۰ - (۵ + ۲۰ + ۲۵ + ۴۰) = ۱۰۰ - ۹۰ = ۱۰ \text{ درصد}$$

$$\text{درصدمالکیت فرد E} = \frac{\text{ارزش سهام خریداری‌شده توسط فرد E}}{\text{ارزش کل سهام شرکت}} \times ۱۰۰$$

$$۱۰ = \frac{۵۰۰۰}{\text{ارزش کل سهام شرکت}} \times ۱۰۰ \Rightarrow \text{ارزش کل سهام شرکت} = \frac{۵۰۰۰ \times ۱۰۰}{۱۰} = ۵۰,۰۰۰ \text{ تومان} \quad (۰/۵)$$

ارزش هر سهم × تعداد سهام خریداری شده توسط فرد B = هزینهٔ فرد B بابت خرید سهام

یا

ارزش کل سهام شرکت × درصد مالکیت فرد B در سهام شرکت = هزینهٔ فرد B بابت فرد سهام

$= \frac{۲۰}{۱۰۰} \times ۵۰,۰۰۰ = ۱۰,۰۰۰$ تومان (۰/۵)

$= \frac{۵}{۱۰۰} \times ۵۰۰ =$ سود شرکت × درصدمالکیت فرد A در سهام شرکت = سود تعلق‌گرفته به فرد A ۲۵ میلیون تومان (۰/۵)

$= \frac{۱۰}{۱۰۰} \times ۵۰۰ =$ سود شرکت × درصدمالکیت فرد E در سهام شرکت = سود تعلق‌گرفته به فرد E ۵۰ میلیون تومان (۰/۵)

$\text{تعداد سهام شرکت} = \frac{\text{ارزش کل سهام شرکت}}{\text{ارزش هر سهم}} = \frac{۵۰,۰۰۰}{۲۵۰} = ۲۰۰$ عدد (۰/۵)

---

۱۱۸. الف: نادرست (۰/۲۵)؛ کارآفرین باید توانایی مالی لازم را برای راه اندازی کسب‌وکارش داشته باشد و بداند که در آغاز کارش ممکن است با موفقیت کمتر یا عدم موفقیت روبه‌رو شود. (۰/۲۵) / ب: نادرست (۰/۲۵)؛ عبارت «منابع را به‌شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می‌کنند» به ویژگی «سازمان‌دهنده» از ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق اشاره دارد. (۰/۲۵) / پ: درست (۰/۲۵) / ت: درست (۰/۲۵) / ث: درست (۰/۲۵) / ج: نادرست (۰/۲۵)؛ تعاونی‌ها مراحل راه‌اندازی کم‌وبیش مشابهی با شرکت‌ها دارند، اما نحوهٔ ادارهٔ آن‌ها براساس هر نفر، یک رأی است؛ یعنی هر کدام از اعضا صرف‌نظر از اینکه چقدر از سرمایهٔ تعاونی را تأمین کرده باشد، یک رأی خواهد داشت. اما توزیع سود احتمالی در پایان دوره به نسبت سرمایهٔ هر عضو است. (۰/۲۵)

---

۱۱۹. الف: «شخصی» (۰/۲۵) / ب: «شرکتی» (۰/۲۵) / پ: ۸ درصد $(\frac{۲۰,۰۰۰}{۲۵۰,۰۰۰} \times ۱۰۰ = ۸)$ (۰/۲۵) / ت: «تأمین نیازمندی‌های اعضا» (۰/۲۵) – «بهبود وضعیت اقتصادی آن‌ها» (۰/۲۵) / ث: «ایجاد شرکت» (۰/۲۵)

۱۲۰.

(ا) $\text{درصد مالکیت فرد در شرکت} = \frac{۱۳۵۰۰}{\underbrace{۷۵۰ \times ۹۰}_{\text{ارزش کل سهام شرکت = تعداد سهم × قیمت هر سهم}}} \times ۱۰۰ = ۲۰$ درصد

---

۱۲۱. الف:

تعداد سهام خریداری‌شده توسط فرد C = ۵۰۰ – (۱۰۰ + ۱۵۰) = ۲۵۰ عدد (۰/۲۵)

$\text{درصد مالکیت فرد C در شرکت} = \frac{\text{تعداد سهام خریداری شده توسط فرد C}}{\text{تعداد کل سهام شرکت}} \times ۱۰۰$ (۰/۲۵)

$\text{درصد مالکیت فرد C در شرکت} = \frac{۲۵۰}{۵۰۰} \times ۱۰۰ =$ درصد ۵۰ (۰/۲۵)

ب:

$\text{مبلغ هر برگه سهم} = \frac{\text{ارزش کل سهام شرکت}}{\text{تعداد کل سهام شرکت}} = \frac{۲۰,۰۰۰}{۵۰۰} =$ تومان ۴۰ (۰/۲۵)

مبلغ هزینه شده توسط فرد B = تعداد سهام خریداری شده توسط فرد B × ارزش هر برگه سهم (۰/۲۵)

$= ۱۰۰ \times ۴۰ =$ تومان ۴۰۰۰ (۰/۲۵)

---

۱۲۲. الف:

$\text{سهم مالکیت فرد «الف» در شرکت} = \frac{\text{تعداد سهام خریداری‌شده توسط فرد «الف»}}{\text{تعداد کل سهام شرکت}} \times ۱۰۰$ (۰/۲۵)

$\text{سهم مالکیت فرد «الف» در شرکت} = \frac{۷۵۰}{۵۰,۰۰۰} \times ۱۰۰ =$ درصد ۱/۵ (۰/۲۵)

ب:

$\text{سهم مالکیت فرد «ب» در شرکت} = \frac{\text{تعداد سهام خریداری‌شده توسط فرد« ب»}}{\text{تعداد کل سهام شرکت}} \times ۱۰۰$ (۰/۲۵)

$\text{سهم مالکیت فرد «ب» در شرکت} = \frac{۲,۰۰۰}{۵۰,۰۰۰} \times ۱۰۰ =$ درصد ۴ (۰/۲۵)

پ: ابتدا باید مبلغ هر سهم را محاسبه کنیم:

$\text{مبلغ هر سهم} = \frac{\text{ارزش کل سهم شرکت}}{\text{تعداد کل سهام شرکت}} = \frac{۲۵,۰۰۰,۰۰۰}{۵۰,۰۰۰} =$ تومان ۵۰۰ (۰/۵)

مبلغ هزینه‌شده توسط فرد «الف» = مبلغ هر سهم × تعداد سهام خریداری‌شده توسط فرد «الف» (۰/۲۵)

$= ۷۵۰ \times ۵۰۰ =$ تومان ۳۷۵,۰۰۰ (۰/۲۵)

۱۲۳. الف: سود سالیانهٔ شرکت × درصد مالکیت فرد در شرکت = سهم فرد از سود شرکت (۰/۲۵)

$۸۰ = \frac{x}{۱۰۰} \times ۴۰۰ \Rightarrow ۸۰ = \frac{۴۰۰x}{۱۰۰} \Rightarrow x = \frac{۱۰۰ \times ۸۰}{۴۰۰} = ۲۰$ درصد (۰/۵)

ب:

$\text{تعداد سهم های ارائه‌شده توسط شرکت} = \frac{\text{ارزش کل سهام شرکت}}{\text{ارزش هر سهم}}$ (۰/۲۵) $= \frac{\text{۷۰۰ میلیون ریال}}{\text{۲۰ میلیون ریال}} =$ عدد ۳۵ (۰/۲۵)

پ:

$\text{درصد سهم مالکیت فرد در شرکت} = \frac{\text{ارزش تعداد سهام خریداری‌شده توسط فرد}}{\text{ارزش کل سهام شرکت}} \times ۱۰۰$ (۰/۲۵)

$۲۰ = \frac{x}{۷۰۰} \times ۱۰۰ \Rightarrow x = ۱۴۰$ میلیون ریال (۰/۵)

۱۲۴.

کسب‌وکار شخصی		شرکت سهامی	
مزایا	معایب	مزایا	معایب
راه‌اندازی آسان و هزینه‌های نسبتاً اندک (۰/۲۵)	بار سنگین مسئولیت	مسئولیت محدود برای سهام‌داران (۰/۲۵)	هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر
آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری	مشکل تأمین مالی	امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی (۰/۲۵)	تأخیر در تصمیم‌گیری (۰/۲۵)
مالکیت کامل سود (۰/۲۵)	مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی (۰/۲۵)	امکان رقابت بالاتر	پیچیدگی در رابطهٔ مدیریت و مالکیت و موفقیت‌های غیرفردی

---

۱۲۵. گزینهٔ «۴» (۰/۵)؛ تعاونی‌ها مراحل راه‌اندازی کم‌وبیش مشابهی با شرکت‌ها دارند، اما نحوهٔ ادارهٔ آن‌ها براساس هر نفر، یک رأی است (یعنی هر کدام از اعضا صرف‌نظر از اینکه چقدر از سرمایهٔ تعاونی را تأمین کرده باشد، یک رأی خواهد داشت.)

---

۱۲۶. گزینهٔ «۳» (۰/۵)؛ یک شرکت می‌تواند دارایی داشته باشد، با دیگر شرکت‌ها یا افراد وارد قرارداد شود و حتی علیه آن‌ها شکایت کند و مورد شکایت قرار بگیرد.

---

۱۲۷. گزینهٔ «۴» (۰/۵)؛ تعاونی کسب‌وکاری است که با هدف تأمین نیازمندی‌های اعضا تشکیل می‌شود و به بهبود وضعیت اقتصادی آن‌ها کمک می‌کند. در تعاونی تولید، تعدادی تولیدکننده جهت بهره‌مندی از مزایای فعالیت‌های اقتصادی با مقیاس بزرگ، گرد هم می‌آیند و با اقدامات جمعی منفعت خود را بیشینه می‌کنند. / یکی از انواع شرکت‌ها مؤسسات غیرانتفاعی و خیریه هستند. یک مؤسسهٔ غیرانتفاعی، نهادی قانونی است که برای انجام مأموریتی غیرسودآور، یعنی با هدفی غیرتجاری شکل گرفته است. این مأموریت‌ها اغلب زمینه‌هایی انسانی و اجتماعی دارند، مانند: امور خیریه، آموزش، توسعهٔ علمی و دینی، بهداشت و سلامت و ... ، محدودهٔ عمل آن‌ها گاهی محلی، گاهی ملی و حتی جهانی است. / کسب‌وکار شخصی متعلق به یک شخص است. اغلب کسب‌وکارها در ایران به‌شکل شخصی است. بیشتر کسب‌وکارهای شخصی کوچک‌مقیاس‌اند و در همه‌نوع فعالیتی از کشاورزی تا صنعت به‌ویژه خدمات حضور دارند. نمونه‌هایی از کسب‌وکارهای شخصی: مشاغل خویش‌فرمایی (مانند تعمیرکاران خودرو و لوازم خانگی)، بنگاه‌های معاملات ملکی، خرده‌فروشان، کشاورزان، صنعتگران خرد و هنرمندان

---

۱۲۸. برای هر انتخاب، اصولی حاکم است؛ مانند هزینهٔ فرصت، شناسایی منابع کمیاب، قید بودجه، هزینه‌های هدررفته و مقایسهٔ منافع و هزینه‌ها (البته ملاک‌های انتخاب علاوه بر مبنی بودن بر پایهٔ اصول و قوانین مشترک، به شخصیت و ویژگی‌های فرد هم وابسته است).

---

۱۲۹. خیر؛ باید به این موارد هم توجه کرد: غریزه و شمّ اقتصادی، نصایح و مشاوره، رسانه‌های دیداری و شنیداری، تحقیق و نمودارهای تحلیلی

---

۱۳۰. در تصمیم‌گیری‌های منطقی، افراد هزینه‌ها و منافع گزینه‌های مختلف را با هم مقایسه و بهترین آن‌ها را انتخاب می‌کنند.

---

۱۳۱. در انتخاب‌ها و تصمیم‌های خود، باید هزینه‌های فرصت، منابع کمیاب، هزینه‌های هدررفته و قید بودجه را در نظر بگیریم.

---

۱۳۲. الف: نادرست؛ برخی از اقتصاددانان علم اقتصاد را علم انتخاب می‌دانند (به‌دلیل مهم بودن مسئلهٔ انتخاب). / ب: درست / پ: درست

---

۱۳۳. به‌دلیل مهم بودن مسئلهٔ انتخاب، برخی از اقتصاددانان علم اقتصاد را علم انتخاب می‌دانند.

---

۱۳۴. برای انتخاب درست باید: ۱. با مفهوم کمیابی منابع آشنا شویم. ۲. بدانیم چگونه می‌توان با در نظر گرفتن هزینه‌ها و منافع هر انتخاب، تصمیم درستی گرفت.

---

۱۳۵. قانون اول: منابع خود را شناسایی کنید و بدانید که آن‌ها کمیاب‌اند. قانون دوم: هزینهٔ فرصت هر انتخاب را محاسبه کنید. قانون سوم: قید بودجهٔ خود را ترسیم کنید. قانون چهارم: هزینه‌های هدررفته را فراموش کنید. قانون پنجم: هزینه‌ها و منافع خود را مقایسه کنید.

---

۱۳۶. منابع یا عوامل تولید

---

۱۳۷. گزینهٔ «۲»؛ قانون اول، این است که منابع خود را شناسایی کنید و بدانید که آن‌ها کمیاب‌اند.